

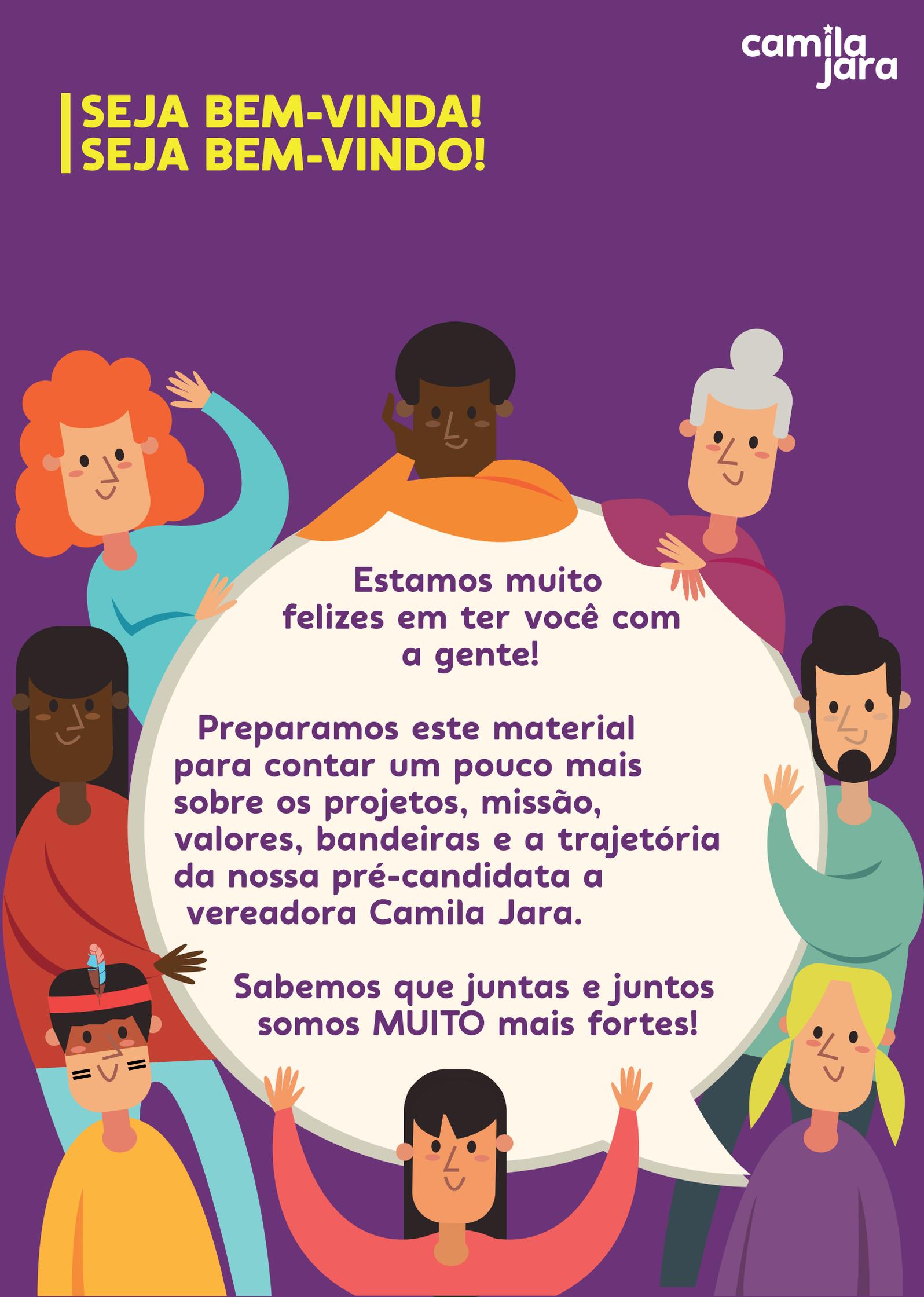
2020

camila  
jara

#amare  
#mudarCG

MATERIAL PARA APOIADORES

**SEJA BEM-VINDA!  
SEJA BEM-VINDO!**

A diverse group of stylized, colorful cartoon characters are gathered around a large white speech bubble. The characters include a woman with red curly hair in a blue top, a man with dark skin and a beard in an orange shirt, an elderly woman with white hair in a purple top, a woman with long black hair in a red top, a man with a beard in a green top, a man with a feather in his hair in a yellow top, a woman with black hair in a red top, and a woman with blonde pigtails in a purple top. They are all smiling and have their hands raised as if holding the speech bubble.

**Estamos muito  
felizes em ter você com  
a gente!**

**Preparamos este material  
para contar um pouco mais  
sobre os projetos, missão,  
valores, bandeiras e a trajetória  
da nossa pré-candidata a  
vereadora Camila Jara.**

**Sabemos que juntas e juntos  
somos MUITO mais fortes!**

# QUEM SOMOS

Somos jovens, estudantes e trabalhadores. Somos mulheres. Somos homens. Sonhadoras e sonhadores, **conscientes de que vivemos um momento atípico em nosso país.** Um momento de desconfiança, de insatisfação e de incertezas, inclusive com a classe política de forma geral.

Em uma sociedade cheia de desigualdades e diversos problemas para serem enfrentados, acreditamos que **somos todas e todos seres políticos e sociais, capazes de fazer a diferença** e exigir melhores condições de saúde, educação, transporte público, cultura e em várias áreas que precisam de mudanças e melhorias.

Os diversos impasses na história recente da política brasileira foram motivos de debates, trocas de ideias e uma conclusão em comum: **não temos uma democracia realmente representativa. Mas como mudar isso?**

É necessário que os representantes escutem a população, entendendo e reconhecendo as demandas. Somente através da prática do diálogo, do trabalho de base e com a participação da sociedade na política, poderemos mudar as dificuldades que enfrentamos no nosso dia-a-dia. **Nós queremos ouvir as suas ideias e te convidamos a dividir e realizar esse sonho conosco.**

# MISSÃO, METAS E VALORES

## NOSSA MISSÃO

Nossa missão é construir uma sociedade com igualdade de oportunidades para todas e todos, por meio de políticas públicas que combatam a desigualdade social e da construção de uma gestão pública transparente, participativa, íntegra, inovadora e eficiente.

## NOSSAS METAS

- Proteger nossos direitos sociais;
- Defender nossa democracia;
- Transformar nossa economia;
- Ampliar a participação social e a transparência pública;
- Aumentar a representatividade nos cargos de poder;
- Fomentar a inovação, a eficiência e fortalecer a integridade no Poder Público.

## NOSSOS VALORES

- Democracia
- Representatividade
- Respeito à diversidade
- Transparência
- Integridade
- Inovação
- Solidariedade



# NOSSA PRÉ-CANDIDATA



## NOSSA PRÉ-CANDIDATA

Camila Jara tem 25 anos e cursa o último semestre de **Ciências Sociais e Políticas na UFMS**. É idealizadora do **Coletivo Elas Podem**, cujo intuito é inspirar mulheres e meninas a ser o que elas quiserem através do desenvolvimento de suas potencialidades.



É também liderança municipal do **Movimento Acredito-MS**, aluna avançada do **RenovaBR Cidades** e militante do **Partido dos Trabalhadores**.

# NOSSA PRÉ-CANDIDATA

**O amor pela política cresceu com a Camila desde muito cedo.** Vem lá da história da avó Narciza, que criou o clube de mães solo do bairro onde morava; passa pela história de amor dos seus pais, a professora Edna Bazachi e o jornalista Gerson Jara, que se conheceram em um protesto em Brasília; e no ensinamento que sempre ouviu na família: **“em nosso país, poucos têm muito e muitos têm muito pouco”**. Tudo isso se transformou na vontade de lutar e no sonho de **obter uma sociedade melhor e mais justa.**



## NOSSA PRÉ-CANDIDATA

Tentando mudar essa realidade, Camila começou a participar de ações sociais da pastoral da igreja que frequentava. Mas foi aos 17 anos que percebeu que **a política institucional é o grande motor de transformação, capaz de tornar o Brasil um país menos desigual**. Aí começa sua história de atuação política.



Foi no Partido dos Trabalhadores onde conheceu outros jovens que também queriam fazer diferente. Eles ampliaram o debate com pessoas de dentro e de fora - através de movimentos e coletivos suprapartidários - possibilitando a troca de ideias de maneira plural. O resultado foi uma **rede de pessoas que buscam uma política de diálogo, respeitando as diferenças e com a certeza do que querem**.

# NOSSA PRÉ-CANDIDATA

Unindo o **preparo teórico e técnico**, a experiência de luta do partido com a **coragem de quem veio para inovar**. Camila aceitou o pedido de amigos e colegas para lançar sua **pré-candidatura a vereadora em Campo Grande**, capital do único Estado da federação sem mulheres na Assembleia Legislativa, reflexo de uma política pouco representativa, que já passou da hora de mudar.

# PAUTAS PRINCIPAIS

## CIDADE INTELIGENTE É PENSADA PARA AS PESSOAS

**Campo Grande tem potencial para tornar-se referência nacional no uso de tecnologia a serviço do povo.** Nosso lugar único de capital em pleno processo de desenvolvimento faz com que possamos olhar os exemplos das grandes metrópoles e reproduzir aqui aquilo que deu certo.

A política precisa acompanhar os novos formatos de comunicação e aproximar os cidadãos dos seus representantes. Nós queremos ouvir a população. **As discussões precisam ser amplas e democráticas para que a cidade garanta o bem-estar das pessoas** e nos permita viver além da rotina de ir trabalhar e voltar para casa.

Precisamos falar de planejamento urbano. Precisamos falar do uso inteligente dos espaços públicos. Precisamos falar de integração de novas tecnologias e espaços da cidade como forma de oportunizar o acesso do campo-grandense aos serviços públicos. **Campo Grande nasceu para ser uma cidade do futuro, sem perder a sua essência.**



# PAUTAS PRINCIPAIS

## #ELASPODEM

A democracia precisa ser representativa para as mulheres. **Somos 52% da população, mas ocupamos apenas 12% dos cargos de poder.** Em Mato Grosso do Sul, não temos nenhuma mulher na Assembleia Legislativa e apenas duas na Câmara Municipal de Campo Grande. Essa falta de mulheres pensando em políticas públicas voltadas para nós tem uma consequência perversa: nossa Capital lidera os casos de estupro do Estado e temos um dos maiores índices de feminicídio do país.

Defendemos uma cidade segura, livre do assédio, um lugar em que as mulheres possam ir e voltar do trabalho preservando suas vidas e integridade. Por isso, é necessário que as **mulheres ocupem os espaços que lhes são de direito**, propondo e implementando políticas, projetos e planos que nos incluam, construindo estratégias plurais de enfrentamento à violência e para a promoção da equidade.



# PAUTAS PRINCIPAIS

## MOBILIDADE COM QUALIDADE

Enfrentamos problemas no trânsito durante o dia-a-dia. A **falta de um transporte público eficiente e de outras alternativas de transporte** faz com que muitas pessoas optem pelo carro, o que tornou nosso trânsito mais lento e os trajetos mais demorados.

Uma cidade moderna precisa pensar em maneiras alternativas e sustentáveis de locomoção - como investimento em ciclovias, VLT e ônibus elétricos - além de melhorar o transporte público já existente. Para isso, é necessária uma **fiscalização rigorosa do Consórcio Guaicurus no cumprimento do contrato.**

**É necessário ainda integrar os meios de transporte por toda a cidade**, ligando os fluxos do bairro ao centro e aumentando os corredores de ônibus para uma mobilidade mais eficiente.



# PAUTAS PRINCIPAIS

## EDUCAÇÃO NÃO É OPÇÃO, É OBRIGAÇÃO

Receber uma educação pública de qualidade não é só um direito: precisa ser regra para todos os campo-grandenses. Precisamos garantir que todas as crianças tenham vagas na educação infantil; que todas as escolas tenham infraestrutura necessária para um melhor aprendizado; que **os recursos da educação sejam geridos com responsabilidade**; que os professores sejam valorizados e que não só as escolas da região central recebam atenção.

É urgente - agora mais ainda com os desafios que pandemia nos impõe - que **busquemos um modelo de educação moderno, que envolva e desperte de fato o interesse dos alunos**. Dessa forma, Campo Grande terá jovens mais preparados para decidir os rumos da nossa cidade.



# PAUTAS PRINCIPAIS

## SAÚDE PÚBLICA É UM ATO DE DEMOCRACIA

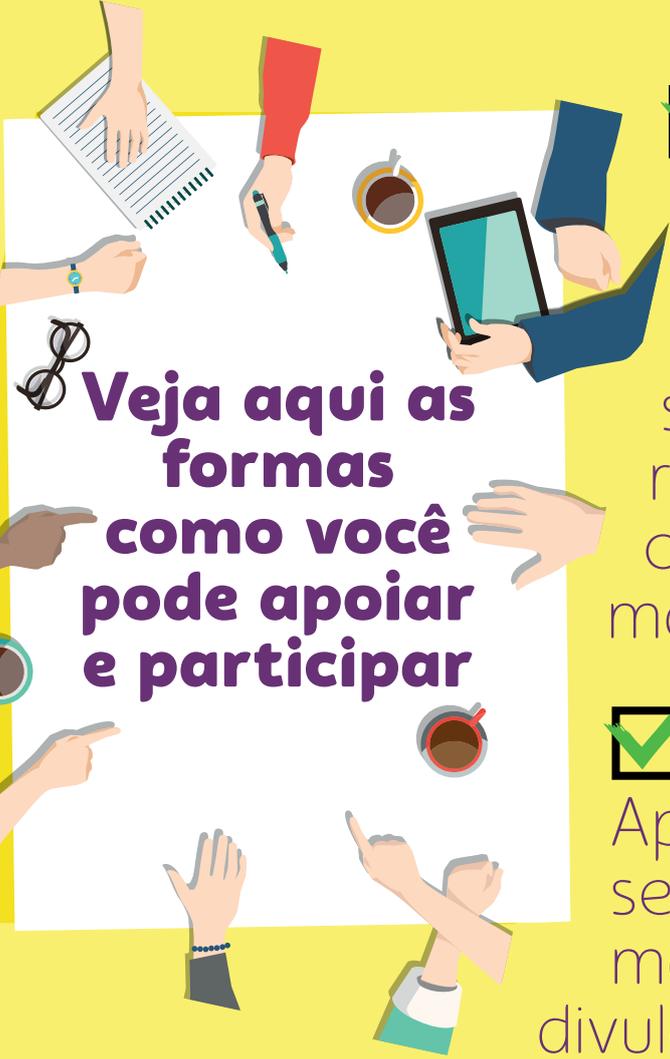
Temos um serviço privado de saúde caro e um sistema público que enfrenta dificuldades. **Fortalecer o SUS é um ato democrático:** quem mais sofre com a falta de gestão e de investimentos são sempre os mais vulneráveis.

A saúde pública salva vidas todos os dias, de todas as pessoas. Dos ricos e dos pobres. Desde a vacina, das pesquisas, até a fiscalização de estabelecimentos. **Ela precisa ser valorizada, defendida e preservada.**

É urgente uma gestão eficiente na saúde pública. Não é admissível que seja necessário ir de um lado a outro da cidade para encontrar um especialista, uma vacina ou para ter um atendimento com qualidade e rapidez. **A fiscalização dos investimentos realizados pela prefeitura deve ser próxima e periódica,** para garantir a quantidade de médicos, medicamentos e infraestrutura dos postos.



# ORGANIZAÇÃO



**Veja aqui as formas como você pode apoiar e participar**

## **Difusor digital**

Compartilhar postagens; comentar publicações; declarar apoio nas redes sociais; indicar o perfil da rede social para que outras pessoas sigam; marcar amigos.

## **Influenciador**

Apresentar a Camila para seu círculo social; manifestar apoio público; divulgar a pré-campanha;

## **Doador**

Doar para ajudar com despesas da pré-campanha; divulgar o financiamento coletivo; incentivar outras pessoas a doarem; identificar e apresentar campanha a possíveis doadores;

## **Mobilização**

Marcar encontros digitais de apresentação da pré-campanha; participar de conversas e debates; participar de ações da pré-campanha.

# ORGANIZAÇÃO

Você pode também escolher ajudar nos seguintes setores:

**Financeiro:** realizar orçamentos e compras; planejamento financeiro da pré-campanha; auxiliar na arrecadação de recursos; organização de doadores.

**Comunicação:** planejar e administrar as redes sociais; aumentar o dimensionamento nas redes sociais; produzir fotos e vídeos; edição de fotos e vídeos; criação de arte.

**Eventos e mobilização:** pesquisar eventos para a participação da Camila; organizar agenda; organizar eventos de divulgação/arrecadação; marcar reunião e encontros.

**Pautas e Bandeiras:** pesquisar os problemas de Campo Grande; estar atualizado sobre a política local; ajudar a elaborar projetos e pautas da pré-campanha.



**| OBRIGADA!**

Pra falar com a Camila  
é só clicar nos links:

 /camilajarams

 /camilajarams

 /camilajarams

 (67) 99630-6327

 [camilajara.com.br](http://camilajara.com.br)

